

### **1. Oczekiwane rezultaty zadania.**

Należy wskazać maksymalnie trzy rezultaty trwałe oraz opisać w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do osiągnięcia celu zadania..

Należy opisać:

- co będzie bezpośrednim efektem (materialne „produkty” lub „usługi” zrealizowane na rzecz uczestników zadania),
- jaka zmiana społeczna zostanie osiągnięta poprzez realizację zadania,
- czy przewidywane jest wykorzystanie rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji oferty w dalszych działaniach organizacji – trwałość rezultatów zadania.

### **Rezultaty mają być policzalne i do zweryfikowania przez Zamawiającego.**

Rezultaty są wynikiem działań (rezultaty odzwierciedlają efekty podjętych działań).

Rezultaty muszą być mierzalne i weryfikowalne. Dla wszystkich rodzajów rezultatów należy określić wskaźniki (fakty i zjawiska, które udowadniają, że planowana zmiana zachodzi) oraz sposób ich monitorowania (skąd to wiemy).

Każdy rezultat musi mieć wskaźnik ilościowy.

Jeśli nie jest się w stanie określić wskaźnika ilościowego dla planowanego rezultatu, należy z niego zrezygnować.

Przez rezultaty należy rozumieć bezpośrednie efekty podejmowanych działań, korzyści jakie odnoszą uczestnicy zadania.

Rezultaty zmierzają do osiągnięcia celów, powinny być konkretne i realne do osiągnięcia, a także spójne z zaplanowanymi działaniami i zakładanymi wydatkami.

**PRODUKTY**- to wszystkie policzalne dobra i usługi, które powstaną w ramach projektu (liczba wydrukowanych materiałów szkoleniowych, książek, liczba przeprowadzonych szkoleń, liczba osób, które ukończyły szkolenia, warsztaty, liczba dzieci, które skorzystały z zajęć, itp.) Produkty określają „dobra i usługi”, które powstaną w ramach działań podjętych w ramach projektu.

Przez produkty osiągamy rezultaty przekładające się na określony wpływ zrealizowanych działań na otoczenie społeczno-ekonomiczne, uzyskany na koniec realizacji projektu.

### **REZULTATY TWARDE**

określają, jakie zmiany zajdą u odbiorców w wyniku realizacji projektu.

Rezultaty twarde opierają się na produktach i pokazują zmianę, jaką przyniesie nam „wyprodukowanie” pewnych rzeczy. Rezultaty te są konkretne i obiektywne, przy ich opisywaniu stosujemy liczby lub dane procentowe – wskaźniki pokazujące zmianę.

### **PRZYKŁADY:**

- Nabycie/wzrost umiejętności w zakresie ...
- Nabycie/wzrost wiedzy w obszarze ...
- Umożliwienie udziału organizacji pozarządowych w projekcie edukacyjnym
- Zorganizowanie 3 wycieczek dla dzieci
- Opracowanie , publikacja i dystrybucja 2 przewodników po gminie
- Przeprowadzenie 100 godzin rehabilitacji
- Przeprowadzenie cyklu zajęć o charakterze profilaktycznym
- Zwiększenie liczby działań na rzecz seniorów
- Zwiększenie liczby wydarzeń promujących ochronę zwierząt
- Zwiększenie oferty edukacyjnej dla młodzieży
- Zwiększenie dostępu do wydarzeń sportowych
- Zapewnienie dostępu do zajęć sportowych

- Poprawa sprawności ruchowej u dzieci w wieku ...
- Zwiększenie dostępu do wydarzeń kulturalnych
- Organizacja wydarzeń kulturalnych nawiązujących do dziedzictwa regionalnego

**2. Rekomendowany sposób monitorowania rezultatów:** należy wskazać w jaki sposób planowane rezultaty będą monitorowane - źródło informacji osiągnięciu planowanego wskaźnika.

**Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika rezultatu twardego mogą być:**

- listy uczestników,
- dzienniki zajęć,
- program wydarzenia,
- wykaz zrealizowanych działań,
- protokoły,
- karta aktywności wolontariusza,
- wydrukowana publikacja, artykuły,
- plan wycieczki,
- harmonogram warsztatów,
- plakaty, ulotki,
- wydane świadectwa, certyfikaty,
- listy dystrybucyjne, listy wysyłkowe
- testy wiedzy przed i po szkoleniu, testy sprawnościowe przed i po realizacji projektu,
- wyniki konkursu,
- indywidualna opinia osoby prowadzącej zajęcia, itp.

### **3. REZULTATY MIĘKKIE:**

również pokazują zmianę u odbiorców, ale dotyczą rzeczy mniej wymiernych, podmiotowych, bardziej odczuwalnych niż konkretnych korzyści. To subiektywne odczucia uczestniczek i uczestników projektu. Rezultaty miękkie, mimo że często trudne do udowodnienia, są bardzo istotne w projektach społecznych. Wyposażenie ludzi w wiedzę nie daje gwarancji, że będą z niej korzystać. Zmiana ich nastawienia z „nie” na „tak” sprawi, że mogą osiągnąć każdy cel.

Rezultaty miękkie odnoszą się do zmiany postaw beneficjentów zadania, mogą dotyczyć np. cech osobistych, motywacji, zainteresowania jakimś tematem, świadomości, zmiany opinii

**Przykłady:**

- Wzrost świadomości ....
- Rozwój kompetencji...
- Zwiększenie motywacji...
- Przełamanie barier...
- Przełamanie uprzedzeń...
- Zmiana nastawienia ...
- Wzrost zaangażowania

### **4. Źródłem informacji o osiągnięciu wskaźnika rezultatu miękkiego mogą być:**

- ankieta (deklaracja uczestnika)
- wywiad (opinia uczestnika)
- test psychologiczny (przed i po)
- opinia z obserwacji eksperta

Rezultaty miękkie przynoszą efekt długofalowy.

Jeśli pomiar rezultatów miękkich wykracza poza termin realizacji zadania, można je podać bez definiowania konkretnych wskaźników.

Taką opcję warto też przewidzieć w ogłoszeniu konkursowym